

**TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 19 /CV-TTPT

Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2022

V/v phê duyệt Kế hoạch tổ chức  
Chương trình đào tạo “Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỹ nguyên bút phá”

*Đ/C*

Kính gửi: Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

Thực hiện Biên bản ghi nhớ số 01/MOU-IDEA&VNGS ngày 8 tháng 6 năm 2012 giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và Amazon Global Selling và Công văn số 534/TMĐT-TTPT ngày 3 tháng 6 năm 2012 của Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số về việc đề nghị phối hợp công tác tổ chức chương trình đào tạo “**Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỹ nguyên bút phá**” với sự bảo trợ về mặt nội dung của Bộ Công Thương, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử kính trình Cục trưởng phê duyệt tổ chức Chương trình đào tạo (Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

Trung tâm kính trình Cục trưởng phê duyệt./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, VP, TMĐT (MinhNKT).

**Tài liệu kèm theo:**

- Kế hoạch chi tiết.
- Nội dung chương trình đào tạo.



**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Thành**

## KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình đào tạo:

**“THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI : KỸ NGUYÊN BỨT PHÁ”**

do Amazon khởi xướng và được bảo trợ bởi Bộ Công Thương về mặt nội dung

- Căn cứ Biên bản ghi nhớ số 01/MOU-IDEA&VNGS ngày 8 tháng 6 năm 2022 giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và Amazon Global Selling.
- Căn cứ Công văn số 534/TMĐT-TTPT ngày 3 tháng 6 năm 2022 của Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số.

Trung tâm phát triển Thương mại điện tử xây dựng Kế hoạch chi tiết chương trình đào tạo: **“Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỹ nguyên bứt phá”** cùng sự bảo trợ về mặt nội dung của Bộ Công Thương.

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích:

Mục tiêu của Chương trình đào tạo **“Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỹ nguyên bứt phá”** là:

- Đào tạo nhân lực về TMĐT xuyên biên giới cho 10.000 doanh nghiệp của Việt Nam trong 5 năm (từ 2022 đến 2026).
- Chương trình nhằm giúp các doanh nghiệp, người kinh doanh, nguồn nhân lực trẻ của Việt Nam có thể nhanh chóng nắm bắt những kiến thức và kỹ năng cần thiết một cách bài bản, có hệ thống với những thông tin đã được đảm bảo, liên tục cập nhật bởi Amazon Global Selling và Bộ Công thương để đưa sản phẩm Việt Nam đến với thị trường toàn cầu qua thương mại điện tử xuyên biên giới.
- Bên cạnh đó, đội ngũ các chuyên gia, khách mời từ phía Ban tổ chức sẽ thực hiện các hoạt động tư vấn, hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nghiệp về kỹ năng bán hàng online xuyên biên giới nói chung, trên nền tảng Amazon nói riêng, thông qua các hoạt động như:
  - + Tổ chức sàng lọc phân loại Học viên sau mỗi khoá học theo các tiêu chí phù hợp, từ đó xây dựng các buổi tập huấn chuyên sâu với nội dung phù hợp cho từng nhóm Doanh nghiệp/Học viên.
  - + Mời các nhà cung cấp dịch vụ đã được chứng thực bởi Amazon Global Selling tham dự sự kiện để chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới tới các Doanh nghiệp/Học viên.
  - + Mời Doanh nghiệp/Học viên tham gia Chương trình đào tạo tổ chức các gian hàng trưng bày nếu điều kiện cho phép, và hỗ trợ kết nối các Doanh nghiệp/Học viên này tới các đơn vị bán hàng có nhiều kinh nghiệm thực tế đang kinh doanh



trên nền tảng Amazon, từ đó tạo điều kiện để các Nhà bán hàng tiếp cận nguồn sản phẩm, tiếp cận nhu cầu, nắm bắt hiện trạng của Doanh nghiệp/Học viên, cũng như thúc đẩy cơ hội hợp tác sản xuất, hoàn thiện quy trình xuất khẩu giữa các Doanh nghiệp tham gia hội nghị.

+ Thu thập ý kiến đóng góp, đề xuất các chính sách, hoạt động hỗ trợ phù hợp với điều kiện thực tế từ phía Amazon Global Selling, từ phía Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số, và từ phía Đơn vị phối hợp tổ chức sự kiện.

## **2. Yêu cầu:**

- Tổ chức Chương trình đào tạo phải đảm bảo tính quy mô, chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mang lại lợi ích thiết thực cho các Doanh nghiệp; có sự phối hợp chặt chẽ đồng bộ và phân công trách nhiệm cụ thể cho các đơn vị phối hợp tổ chức sự kiện.

- Phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công thương tỉnh/thành phố, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, các Đơn vị phối hợp và Amazon Global Selling tổ chức thực hiện.

## **II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC**

1, Thời gian: .....

2, Địa điểm: .....

## **III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC**

- Đơn vị chỉ đạo: Bộ Công thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

- Đơn vị thực hiện: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Amazon Global Selling.

- Đơn vị phối hợp: các Sở Công thương tỉnh/thành phố, các Đơn vị phối hợp.

## **IV. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN**

**1. Chương trình đào tạo: “Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỹ năng bút phá”**

- Thời gian: .....

- Địa điểm: .....

**2. Nội dung Chương trình đào tạo:**

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu – Ban tổ chức

- Phát biểu khai mạc – Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Phát biểu chào mừng – Lãnh đạo Sở Công thương, Lãnh đạo đơn vị phối hợp.
- Nội dung chi tiết chương trình đào tạo: Phụ lục (kèm theo).

### 3. Đại biểu tham dự:

- + Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Lãnh đạo Sở Công thương trực thuộc địa phương tổ chức, Lãnh đạo đơn vị phối hợp tổ chức.
- + Đại diện các Doanh nghiệp trên địa bàn có các yếu tố phù hợp với nội dung Chương trình tập huấn.
- + Đại diện Sở Công thương trực thuộc, cơ quan Quản lý nhà nước.
- + Đại diện Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.
- + Các thành viên, hội viên, thuộc tổ chức Hội, Hiệp hội tại một số địa phương phù hợp.
- + Mời một số tổ chức, đối tác chiến lược hoạt động trong và ngoài nước giàu kinh nghiệm, triển khai và vận hành trên nền tảng TMĐT xuyên biên giới với vai trò tư vấn, hỗ trợ như: Anneco, Ecom-Stone, IPVC,....
- + Mời cơ quan truyền thông.

## V. PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Phối hợp với Sở Công Thương nơi tổ chức Chương trình đào tạo thẩm định phê duyệt kế hoạch chi tiết, có bài phát biểu và cùng phối hợp mời đại biểu tham dự.

## VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Thời gian	Nội dung	Thực hiện
1	.....	Hoàn chỉnh kế hoạch trình tổ chức và đơn vị phối hợp	Cục TMĐT & KTS
2	.....	Phân công nhiệm vụ, cử cán bộ đầu mối phụ trách.	-Cục TMĐT & KTS. -Amazon Global Selling. -Đơn vị phối hợp.
3	.....	Tổng hợp danh sách khách mời dự kiến tham dự hội thảo.	-Amazon Global Selling. -Đơn vị phối hợp



4	.....	Chịu trách nhiệm chung về chuẩn bị các tài liệu gửi mời khách	-Đơn vị phối hợp
5	.....	Thiết kế các hình ảnh, tài liệu cần thiết theo yêu cầu của đơn vị phối hợp	-Amazon Global Selling
6	.....	Gửi thông tin mời tham dự tới khách mời, hướng dẫn đăng ký tham dự.	-Đơn vị phối hợp
7	.....	Thiết kế, in ấn tài liệu, Backdrop, băng rôn, trang trí hội trường, duyệt mẫu Chứng nhận cấp cho học viên tham dự.	-Cục TMĐT & KTS. -Amazon Global Selling.
8	.....	Kiểm tra khu vực tổ chức (tài liệu, hội trường, thiết bị âm thanh, ánh sáng, công tác tiếp tân, teabreak, ăn trưa (nếu có) và các công tác hậu cần khác.	Amazon Global Selling.
9	.....	Chủ trì và Tổ chức Chương trình đào tạo.	-Cục TMĐT & KTS. -Amazon Global Selling. -Đơn vị phối hợp.

- Về đối tượng tham gia Chương trình đào tạo:

Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số và Amazon Global Selling mong muốn mời các doanh nghiệp/học viên đã, đang hoặc sẽ có các hoạt động xuất nhập khẩu, đặc biệt là các doanh nghiệp liên quan đến ngành hàng, sản phẩm mang tính chất văn hoá địa phương, đặc thù.

- Về các kênh mời tham gia Chương trình đào tạo:

Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số kính đề nghị đơn vị phối hợp xem xét các phương án triển khai dưới đây:

- + Gửi Giấy mời dưới dạng Công văn.
- + Gửi Giấy mời điện tử qua kênh email marketing.
- + Gửi Giấy mời điện tử qua các kênh mạng xã hội, website của Đơn vị phối hợp.
- + Gọi điện mời Học viên trực tiếp qua điện thoại.

- Về công cụ ghi nhận biểu mẫu đăng ký tham dự:

Học viên đăng ký tham dự hội nghị qua 02 hình thức

+ Biểu mẫu điện tử tại địa chỉ: <https://amazon.idea.gov.vn>

+ Biểu mẫu/công văn do phía Đơn vị phối hợp ban hành (gửi lại danh sách học viên tham dự cho Cục, Amazon Global Selling trước ngày tổ chức hội nghị 02 ngày để lập danh sách đón tiếp).

- Về thông tin hình ảnh/logo của Đơn vị phối hợp:

Sử dụng trên website, landing-page, backdrop, standee, giấy Chứng nhận hoàn thành khoá học và các tài liệu truyền thông khác, Đơn vị phối hợp cung cấp trong thời gian sớm nhất.

## **VII. KIẾN NGHỊ**

### **1. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số – Bộ Công Thương**

- Tham dự và chỉ đạo Chương trình đào tạo.

- Phối hợp Sở Công thương các tỉnh, thành phố tham dự Chương trình đào tạo.

- Thông tin đến cơ quan thông tấn báo, đài của ngành tham dự để tuyên truyền, quảng bá.

### **2. Sở Công thương tỉnh/thành phố**

- Sở Công thương chỉ đạo giám sát, bố trí nguồn lực, phân công đầu mối phối hợp tổ chức Chương trình đào tạo.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Chương trình đào tạo “**Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỷ nguyên bút phá**”.

Kính trình Lãnh đạo Thương mại điện tử Kinh tế số – Bộ Công thương xem xét và chấp thuận.